

CARAVANING >

wizperZone CARAVANING hebt den Erlebniskauf in der Caravan-Branche auf ein neues Level. Kunden und Besuchern wird Ihr ausgewähltes Angebot an Gebraucht- und Neufahrzeugen auf wechselnden Displayseiten angezeigt. Dabei können haptische, sensorische und akustische Reize die Kaufattraktivität messbar steigern. Durch die automatische Integration über Schnittstellen wie modix, mobile.de, cavio, u.a. informieren Sie Ihre Kunden auch dann, wenn alle Mitarbeiter im Gespräch sind, oder außerhalb der Geschäftszeiten. Die Displaydarstellungen passen wir flexibel an das Corporate Design Ihres Unternehmens mit Logo, Farben und Schriftarten an.

DIGITAL SIGNAGE unterstützt ganz einfach Ihren Verkauf!

Steigern Sie Ihren Umsatz und verkürzen Sie Fahrzeug-Standzeiten mithilfe von DIGITAL SIGNAGE

1



Querformatiger Landscape-Modus:
 oben Full Screen, links Split Screen mit Zusatzinformation Tagesschau (Beispiel).

2



3



Touch-Display:
 Interaktive Buttons führen zu flexibel wählbaren Inhalten. Beispiel rechts: individuelle, attraktive Stelenlösung mit Touch-Display und Drucker unten sowie Info-Display oben.



4



Selbständige Inhaltssteuerung:
 z.B. vollflächige Motive, Infos im Ticker, u.v.m.

Darstellungsmöglichkeiten wizerZone CARAVANING

Die Darstellung Ihrer Inhalte kann generell im Quer- oder Hochformat erfolgen.

1) Bestandsfahrzeuge können **vollflächig** oder mit nützlichen **Zusatzinformationen** wie Wetter, Tagesschau, Social Media Feed in einer **geteilten Darstellung** angezeigt werden. Die Art der Präsentation kann beliebig wechseln.

2) **Werkstatt- oder Terminpläne** setzen wir in einem für Kunden und Mitarbeiter übersichtlichen Layout um.

3) Auf innovativen, reaktionsschnellen **Touch-Displays** können Sie Ihren Konfigurator oder Fahrzeugbestand attraktiv und interaktiv darstellen.

4) Über Ihren **eigenen Benutzerzugang** binden Sie bequem flexible Inhalte ein: z.B. tagesaktuelle Shop-Angebote oder Sonderrabatte im integrierten **Ticker**.

Für die Generation „Smartphone“ kann auf dem Display ein QR-Code mit einem Link zu einem aufbereiteten Angebotsblatt eingeblendet werden. So kann der Kunde das Angebot seines Wunschfahrzeugs einfach mitnehmen.

Sprechen Sie Kunden mit relevanten und professionellen Inhalten an:

- › dynamischer Content zieht die Aufmerksamkeit der Kunden auf sich
- › ein Call-To-Action sorgt für ein höheres Involvement sowie Messbarkeit
- › der Inhalt ist immer aktuell auf die örtlichen und zeitlichen Gegebenheiten des Unternehmens abgestimmt

Wir bieten Ihnen von der hochwertigen Hardware und Software bis zum Service **Komplettlösungen für den Innen- und Außenbereich an – sprechen Sie uns an, wir finden für jeden die perfekte Lösung!**

Informieren Sie Ihre Besucher ganz einfach über Ihre top-aktuellen Angebote

